



Vorstellung des Smarten Gießener Lands und der Teilmaßnahme Smart Gebildet

Gefördert durch:

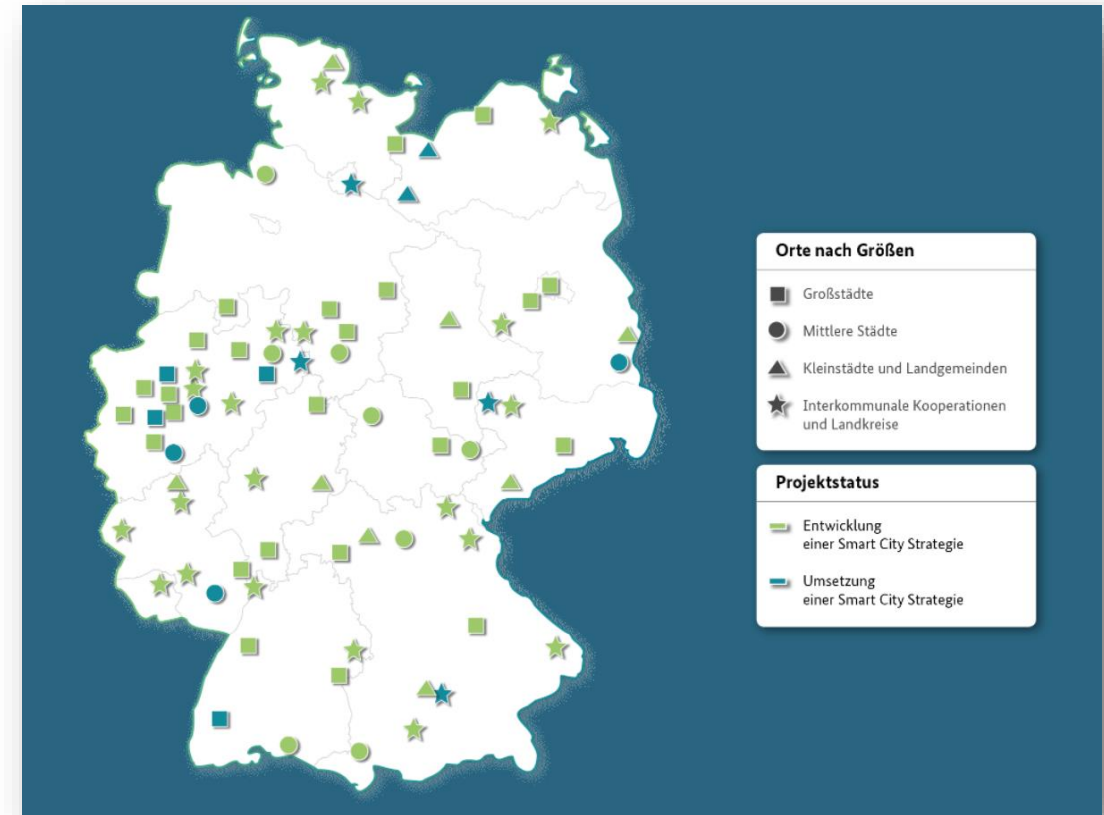


aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



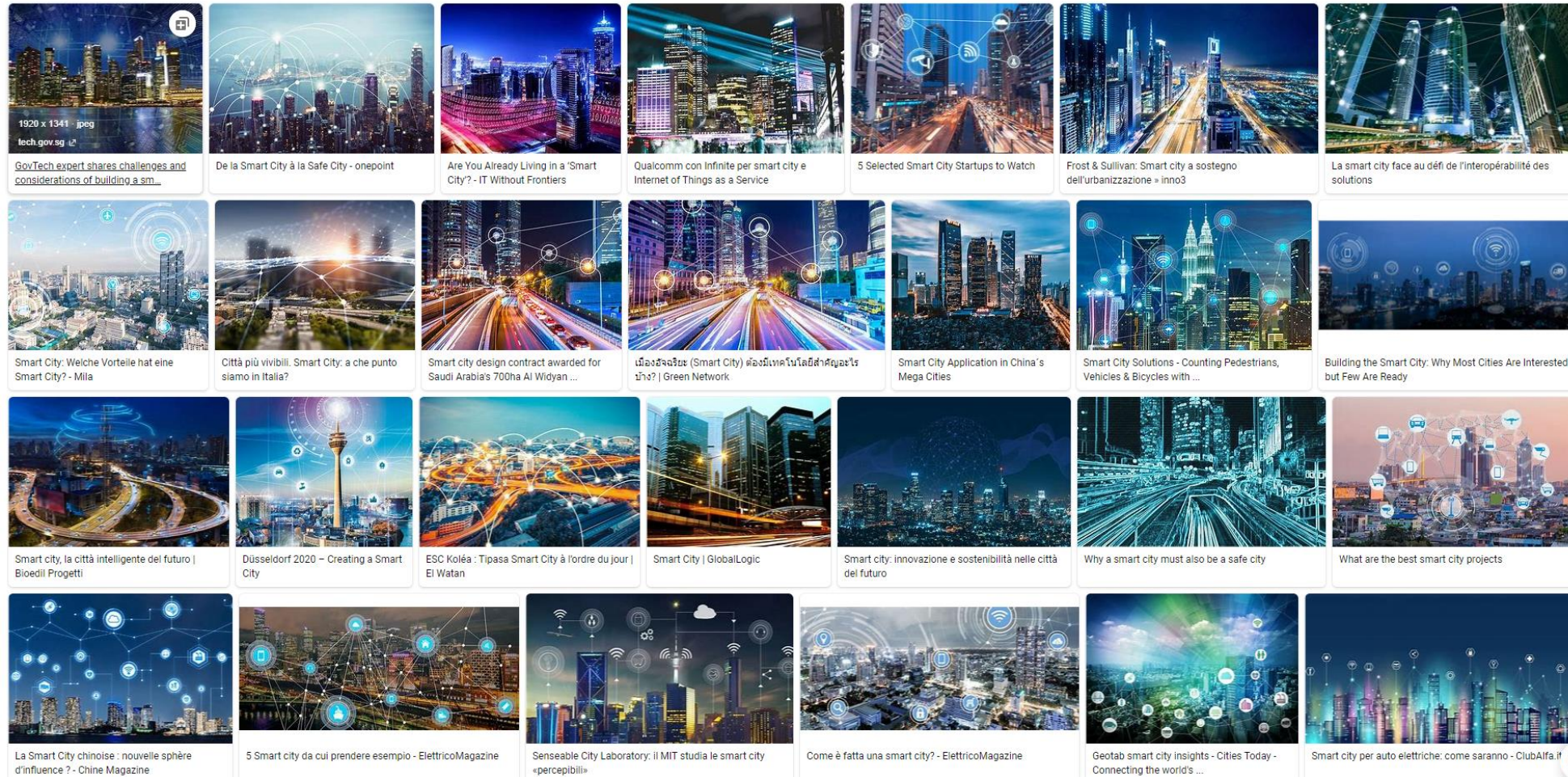
Die Modellprojekte Smart Cities

- derzeit insgesamt 73 Smart-Cities-Modellkommunen in Deutschland
- gefördert vom *Bundesministerium für Wohnen, Bau und Stadtentwicklung*
- seit 2019 drei Staffeln → insgesamt 820 Millionen Euro
- Für die dritte Staffel stehen insgesamt 300 Millionen Euro zur Verfügung
- Ca. 8 Millionen Euro bis Mitte 2027



<https://www.smart-city-dialog.de/modellprojekte>

Smart City?





1 BILDUNG

2 DATEN

3 ENERGIE

4 GESUNDHEIT

5 KULTUR & TOURISMUS

6 MOBILITÄT

7 SICHERHEIT

8 UMWELT & KLIMA

9 WOHNEN

10 VER- UND ENTWSORGEN

11 WIRTSCHAFT & HANDEL

12 ZUSAMMELEBEN

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

KERNZIELE

PARTIZIPATIV UND AGIL

Wir wollen eine aktive und partizipative Mitgestaltung der Bevölkerung unter Einbezug von Zivilgesellschaft, Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Verwaltung.

4

NACHHALTIGKEIT

Sozialverträgliche Nutzung zukunftssicherer Lösungen, unter Berücksichtigung von nachhaltigen Umwelt- und Klimaschutztechnologien, unter Abgleich mit den 17 SDG's der Vereinten Nationen.

2 3 4

DASEINSVORSORGE

Langfristige Sicherung und Optimierung der Daseinsvorsorge. Alle Personen sollen ohne soziale/finanzielle Barrieren Zugang zu Leistungen haben, zur Infrastruktur und den Ressourcen.

1 2 3 4

LEBENSVERHÄLTNISSE

Vergleichbare Lebensverhältnisse im urbanen und ländlichen Raum. Wir wollen in lebenswerten, gemeinwohlorientierten und nachhaltigen Kommunen leben.

1 2 3

BETEILIGUNG

Unsere Zivilgesellschaft hat ein hohes Potenzial an Kreativität und Ideen, dieses wollen wir ohne soziale Barrieren gemeinsam nutzen, um unsere Region nachhaltig zu entwickeln.

3 4

KOOPERATIV

Wir wollen mit anderen Landkreisen und Smart Cities kooperieren und gemeinsame nutzbare Lösungen auf Open Source Basis entwickeln, teilen und nutzen.

1 2 3 4

ATTRAKTIVE RÄUME

Schaffung und Gestaltung von attraktiven Wohn-, Arbeits-, Lebensräume innerhalb der Region mit smarten Ideen und Technik im Hinblick auf Nutzerfreundlichkeit, Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz öffentlicher Infrastrukturen.

1 2

STARKE WIRTSCHAFT

Förderung von digitalen Lösungen zur Vernetzung von regionaler Produktion, Dienstleistungen, Einzelhandel und Logistik zur nachhaltigen Versorgung der Region und in der Region.

1

SICHERHEIT

Stärkung der Sicherheit öffentlicher Infrastrukturen in den Themenfeldern Informations-/IT-Sicherheit und Datenschutz. Ausgleich zwischen gefühlter und objektiver Sicherheit herstellen.

1 2 3

ZUKUNFTSAUFGABEN

LANDKREIS GIEßEN

1
Gesundheitsversorgung
im ländlichen Raum

2
Nachhaltiges
Wohnen/Bauen

3
Datenmanagement
im Kreis

4
Digitale
Kompetenzen

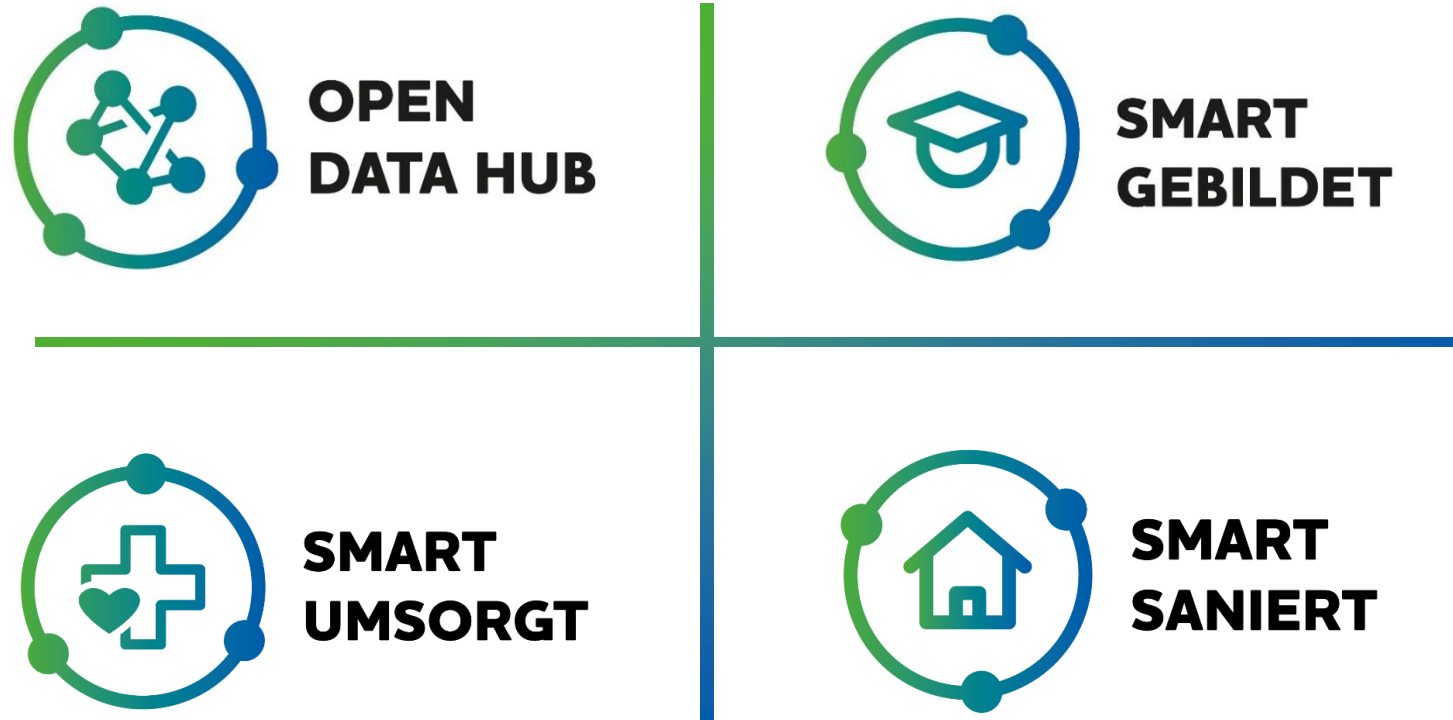
Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Projektmaßnahmen



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



**SMART
GEBILDET**



Digitaler Kompetenzerwerb soll gefördert werden im gesamten Landkreis



**OPEN
DATA HUB**



Umgang mit Daten und Bereitstellung der Infrastruktur



**SMART
UMSORGT**



Medizinische Versorgung & Pflege im gesamten Landkreis



**SMART
SANIERT**

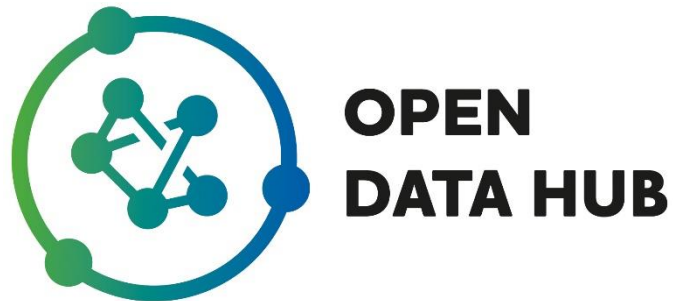


Nachhaltiges Wohnen / Bauen mit dem Fokus auf den Klimaschutz

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Maßnahmen

- Entwicklung einer Datenplattform
- Erfassung von Umwelt- und Mobilitätsdaten
- Open Data Portal
- Smartes Liegenschaftsmanagement

Ziele

- Stärkung der Datensouveränität
- Verbesserung evidenzbasierten Planens und Verwaltungshandelns
- Förderung von Transparenz und Teilhabe

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



**SMART
GEBILDET**

Maßnahmen

- Social Hubs, bzw. Ankerorte der digitalen Transformation (Kompetenzangebote, digitale Werkstatt, Sozialer Raum)
- Vermittlung digitaler Kompetenzen (Kursangebot)
- Digital.Mobil – Bildungsbus zur dezentralen Kompetenzvermittlung

Ziele

- Stärkung der Digitalen Kompetenzen als Grundlage für Teilhabe und Beschäftigung
- Anlaufstellen für Bildung, Begegnung, Kultur und freiwilliges Engagement
- Unterstützung der Fachkräfteentwicklung

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



**SMART
UMSORGT**

Maßnahmen

- Gesundheitsprävention
- Vermittlung und Erklärung von Assistenzsystemen (AAL)
- Digitale Vernetzung der Ambulanten Notfallversorgung

Ziele:

- Verbesserung der Situation der Rettungseinsätzen
- Verbesserung der Pflegesituation im ländlich geprägten Raum
- Verbesserung der Lebensqualität im ländlich geprägten Raum

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



SMART SANIERT

- Sensibilisierung der Bevölkerung für individuelle Handlungsmöglichkeiten im Bereich energieeffizientes Wohnen
- Reduzierung des Primärenergiebedarfs durch energetische Sanierung von Bestandsimmobilien
- Dynamisches Wärmekataster

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



SMART GEBILDET

- Kompetenzvermittlung
- Digital.Mobil
- Social Hubs



Kompetenzvermittlung

- ca. 180 Bildungsangebote seit 2022
- 30% Onlineveranstaltungen, 70% Präsenzveranstaltungen
- ca. 1450 Teilnehmende (70% Frauen), 31% 35-49 Jahren, 23% 50-64 Jahren
- ca. 85 % keine VHS-Teilnehmende der letzten 10 Semester



Gefördert durch:





**SMART
GEBILDET**



DigComp



Digitale Grundbildung (PC, Endgeräte wie Tablet und Smartphone, Internet)

Digitale Innovationen (VR, KI...)

Professionalisierung
(Lehrkräfte, Ehrenamtliche)

Anwendungen: 3D-Druck, digitale Foto- u. Bildbearbeitung, Webdesign...

Café Digitale: Smart Home, eHealth, Bestellungen, eBanking...)

Fachkräftesicherung

Smart Region Projekte (Citizen Science, Sensorik, AAL,...)



Gefördert durch:
Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



SMART GEBILDET

- Kompetenzvermittlung
- Digital.Mobil
- Social Hubs



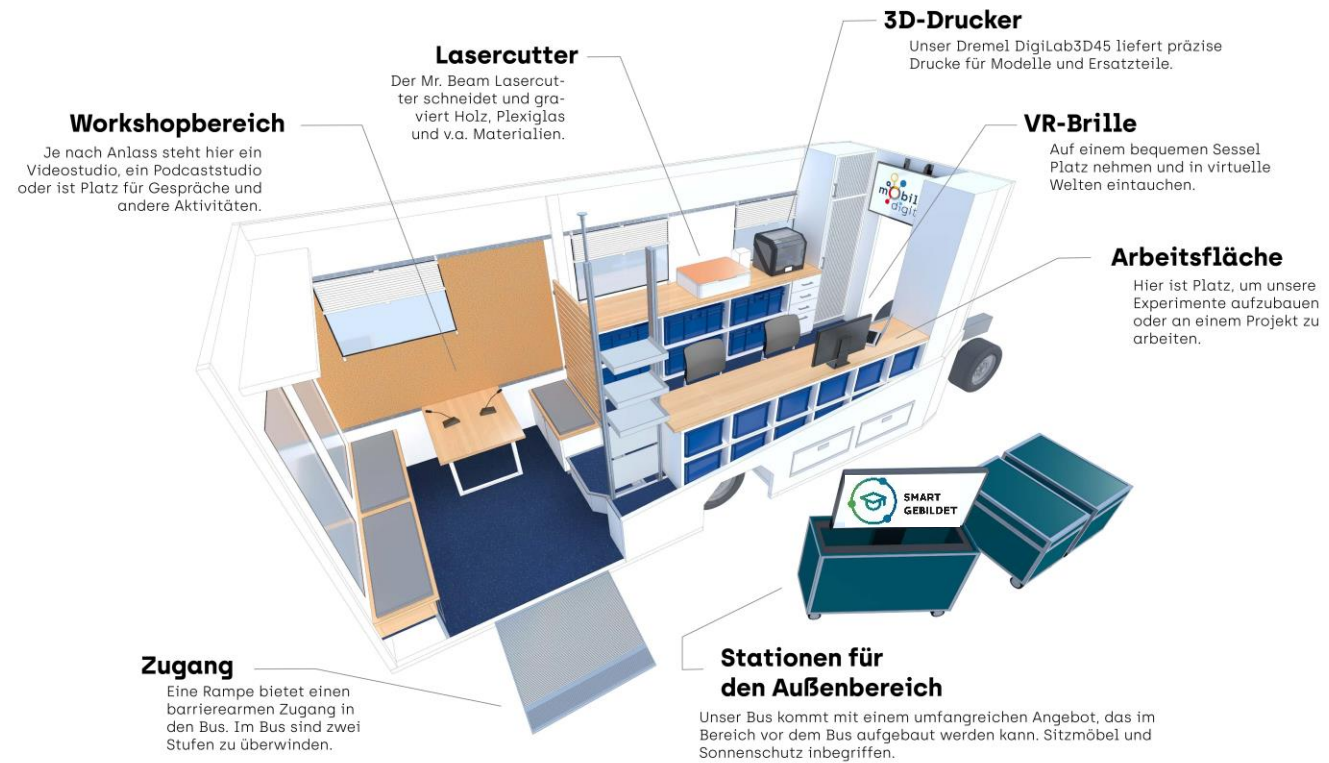
Digital.Mobil

- Mobiler Ankerort, um digitale Kompetenzen in dezentrale/ländliche Gebiete zu bringen.
- Ausgangsort für Vorort Angebote (bspw. Digitalisierung von Denkmälern, oder in Gartenbauvereinen, Jugendzentren etc.)
- Instrument für Öffentlichkeitsarbeit auf lokalen Veranstaltungen (Stadtfesten, Märkten, Veranstaltungen)





Beispiel





SMART GEBILDET

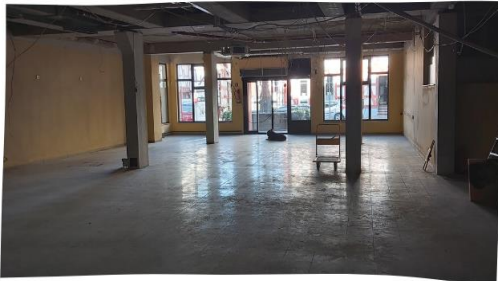
- Kompetenzvermittlung
- Digital.Mobil
- Social Hubs



Social Hubs

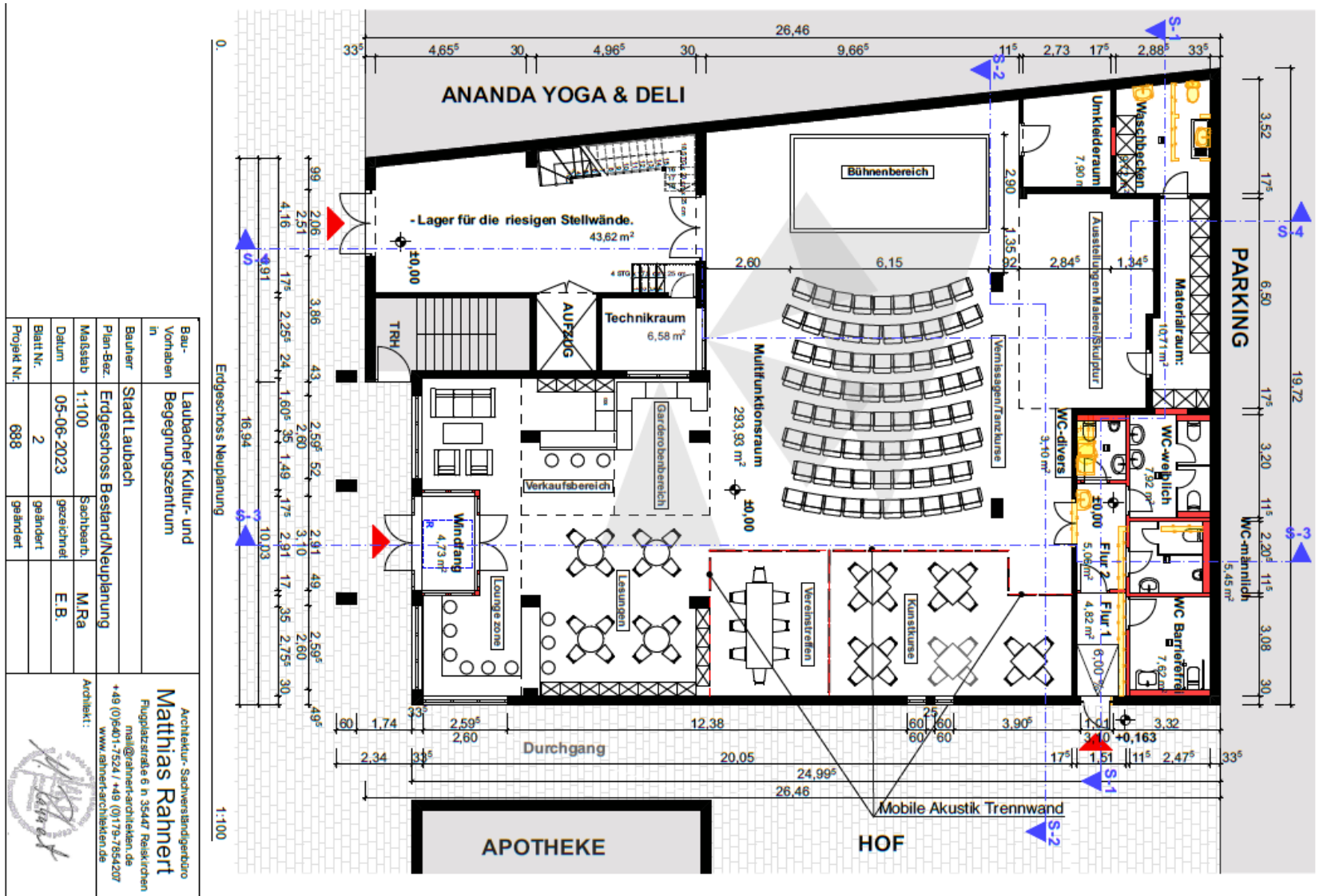


- Orte für Bildung, Begegnung, Kultur und freiwilliges Engagement
- Lernorte mit digitaler Infrastruktur und Lernbegleitung
- Zukunftsorientierte Bildung in hybriden (digital-analogen) Lernsettings



„Laubacher Kultur- und Begegnungszentrum“

- Teilraum Ost, Marktplatz in Laubach
- Schwerpunkte auf Kunst und Kultur
- Kooperative Konzeptentwicklung
- Digitalwerkstatt, multifunktionale Workshopräume, interaktive Lernstationen, für Kunstwerke, VR-Area, ...
- Mitmach- und Erlebnismuseum





Nächste Schritte...

- Konkretisierung des Konzepts
- Workshops
- Infostand auf Feierabendmarkt